



Stetz Film is het Film & TV productielabel van productiehuis Stetz en is een initiatief van Joram Willink, Piet-Harm Sterk en Jan-Willem Wirtz. Een bundeling van bewezen krachten, een groot netwerk, tomeloze energie en ruime ervaring in uiteenlopende disciplines dat zich toelegt op het ontwikkelen en produceren van bijzondere films met een duidelijke signatuur die het gevolg is van eigenzinnige keuzes met betrekking tot thematiek, stijl en vertelwijze.

Stetz Film stelt zich ten doel opvallende, intrigerende verhalen te vertellen over echte mensen die zich bewegen in een steeds sneller veranderende wereld. Toegankelijke films die de kijker persoonlijk raken, ogen openen en die bekijken. Films ook, met maatschappelijke relevantie, geworteld in de hedendaagse, Nederlandse cultuur.

De drie-eenheid Joram Willink, Piet-Harm Sterk en Jan-Willem Wirtz biedt makers een inspirerende werkomgeving en een solide basis - bedrijfsmatig, maar vooral ook creatief gezien - waarin bijzondere, bij de tijdsgeest passende films ontwikkeld en gerealiseerd kunnen worden. De brede kennis en ervaring van de drie initiatiefnemers en hun omvangrijke netwerk van freelancers uit verschillende disciplines leveren een frisse kijk op produceren en een interessante kruisbestuiving op. Een vruchtbare bodem voor eigenzinnige filmprojecten!

Joram Willink heeft 5 jaar bij Theorema Films/Dutch Mountain Movies aan vele films gewerkt. Hij deed dit in eerste instantie als associate producer en later als producent. Samen met René Huybrechtse produceerde hij speelfilms, korte films en een documentaire. Naast het plannen en managen van het productieproces, intensief samenwerken met regisseurs, scenaristen en crewleden is Joram Willink verantwoordelijk geweest voor o.a. budgetbewaking, filmmarketing & publiciteit, coördinatie van postproductie, juridische zaken, international sales en muzieksupervisie. Joram is als producent inhoudelijk betrokken geweest bij onder andere de volgende producties:

Shouf Shouf Habibi!, de grote bioscoopverassing van 2004, geroemd om de licht komische benadering van een actueel thema. Bekroond met het Gouden Kalf Speciale Juryprijs en de Prijs van de Nederlandse Filmkritiek. Geselecteerd voor Panorama van de Berlinale. Verkocht aan meer dan 40 landen.

De Dominee, de goed bezochte Nederlandse gangsterfilm, maar nog meer een hit als DVD. Best verkochte Nederlandse film op DVD in 2005. Bekroond met het Gouden Kalf voor Art Direction.

Bolletjes Blues!, de allereerste Nederlandse urban muziekfilm waarin de rollen vrijwel geheel worden vertolkt door bekende Nederlandse rappers. Bekroond met het Gouden Kalf voor Muziek. Tevens Gouden Kalf-nominaties voor Scenario, Art Direction & Beste Acteur (rapper Negativ).

Joram Willink produceerde ook een aantal korte films, waaronder: *Brommermeisjes*, *Talmen* (Gouden Kalf en nominatie Gouden Beer, Berlinale 2003), *Ver Weg, Bad Luck* en *VET!* (Zilveren Beer op Berlinale 2004). Samen met René Huybrechtste heeft Joram ervoor gezorgd dat de DVD van de *Boy Meets Girl Stories* van regisseur Mark de Cloe professioneel is uitgebracht.

Stetz is in 1996 opgericht door **Piet-Harm Sterk** en **Jan-Willem Wirtz** en is ontstaan uit de The Format Company. Beiden zijn afgestudeerd aan de European Media Master of Art University (Plymouth, England) met als specialisatie Film & Television Production en beiden hebben het Producers Programme van Binger afgerond. Piet-Harm Sterk is de laatste jaren actief geweest in de Vereniging van Nieuwe Film & TV Makers en is mede-initiator van de Dag van het TV Idee. Jan-Willem Wirtz is zijn loopbaan begonnen bij Shooting Star en heeft meegewerkt aan de speelfilm *Left Luggage* van Jeroen Krabbé. Daarnaast is hij als marketingadviseur betrokken geweest bij filmreleases van Paradiso Filmed Entertainment.

Stetz bedenkt en realiseert audiovisuele communicatieconcepten in opdracht van en in samenwerking met een groot aantal organisaties en bedrijven. Het bedrijf wordt gevormd door een vaste kern van ervaren regisseurs en producenten en een grote groep bevlogen en betrokken freelancers, die afkomstig zijn uit diverse disciplines. Wij realiseren zeer uiteenlopende projecten en producties, variërend van corporate films, multimediale installaties en experience ruimtes tot videoclip, televisievormgeving en commercials. In een vakgebied waarin de technische mogelijkheden inmiddels oneindig zijn, is het ontdekken en vertellen van 'het verhaal' van groot belang geworden. Het vinden van bijzondere vertel- en visualisatievormen die leiden tot intelligente, persoonlijke en opvallende concepten is voor ons dan ook de grootste creatieve uitdaging. Het samenspel tussen de opdrachtgever en de makers is voor ons de basis. Daarin staan openheid en interactie altijd centraal.